



SENSIBILISATION DU PUBLIC



FICHE N° 10
ACTION

CATÉGORIE
Actions de
sensibilisation et
formation

LES ENJEUX

La sensibilisation du public est un aspect primordial de la lutte contre les déchets marins. Voici quelques suggestions de projets à réaliser :

- **L'opération « défi familles zéro déchet »** : l'opération consiste à promouvoir certains éco-gestes et modes de consommation responsables via l'accompagnement d'un nombre restreint de citoyens volontaires qui ont pour objectif de réduire le volume de déchets produits à la maison.
- **La campagne « pas de déchet dans les toilettes »** : lingettes et cotons-tiges se retrouvent en grandes quantités sur nos plages car souvent jetés dans les toilettes. Par le biais des déversoirs d'orage, les déchets se retrouvent parfois directement dans le milieu naturel.
- On retrouve également de plus en plus de **déchets liés à la pandémie de Covid-19** en mer. Il est nécessaire d'informer sur leur impact.

LES CHIFFRES

- En France, **233** lingettes sont jetées chaque seconde (source : ZeroWaste France)
- En région PACA, plus de **400 kg** de déchets ménagers sont produits par habitant, ce qui est la moyenne la plus élevée de France. (source : ADEME)

OBJECTIFS DE L'ACTION



SENSIBILISER les citoyens sur :

- la quantité de déchets produite à la maison
- l'impact environnemental des déchets jetés dans le réseau d'eaux usées
- l'impact des déchets sanitaires (masques et gants) sur le milieu naturel lorsqu'ils sont jetés à terre ou dans les toilettes

BÉNÉFICES

- **PRISE DE CONSCIENCE** environnementale
- **FORMATION** de citoyens « ambassadeurs » qui pourront ensuite diffuser le message
- **BAISSE DU NOMBRE D'INTERVENTION** de débouchage des réseaux et **baissé du coût** de l'assainissement
- **MODIFICATION** des habitudes de consommation pour **réduire** la quantité de déchets



TÉMOIGNAGE



La Métropole Toulon Provence Méditerranée a récemment lancé la campagne « Tout à l'égout ? Non, pas tout ! ». Patricia Lopez, responsable Eaux Usées Non Domestiques au Service Assainissement, nous en dit plus sur ce projet : « Nos services rencontrent de véritables problèmes de dysfonctionnements liés à la présence massive de lingettes. Cette mauvaise pratique est actuellement encouragée par les producteurs qui certifient qu'elles peuvent, sans problème, être jetées dans les toilettes ! Et cette idée reçue s'étend à d'autres déchets solides tels que les rouleaux en carton du papier toilette, cotons-tiges, etc... Plus globalement, nous souhaitons sensibiliser le grand public sur le fait que chaque déchet, solide ou liquide, jeté dans ce qui est souvent appelé le « Tout à l'égout » se retrouve finalement dans le milieu naturel. Nous avons élaboré un dépliant qui a été envoyé avec les factures d'eau, déposé dans les boîtes aux lettres des abonnés concernés par des travaux, envoyé aux entreprises dont l'activité génère des eaux usées non domestiques et diffusé sur les stands de la métropole lors de journées consacrées à l'environnement ».

Métropole TPM dépliant « Tout à l'égout ? Non, pas tout ! »

Patricia Lopez, responsable Eaux Usées Non Domestiques au Service Assainissement
www.metropoletpm.fr



DÉROULÉ DE L'ACTION

1. Définir les contours du projet

- Discuter des actions de sensibilisation pertinentes pour la collectivité, du budget et des moyens humains à allouer, du calendrier et des acteurs à associer.

2. Impliquer les acteurs

- Réunir les services et structures concernés par le projet pour définir les modalités de mise en œuvre.
- Faire le choix des messages à faire passer et choisir les supports de communication : affichages publics, brochures, livrets explicatifs, bulletin de la collectivité, site internet et réseaux sociaux *.

3. Mettre en œuvre

- Lancer les opérations de sensibilisation à des dates clé (journée mondiale des toilettes le 19 novembre, par exemple) ; Pour les familles zéro déchet, éviter la période estivale, préférer un lancement à l'automne pour une durée de 6 à 7 mois maximum.

4. Suivre et faire le bilan de l'action

- Pour la campagne « pas de déchets dans les toilettes », les gestionnaires de réseau et de stations d'épuration pourront évaluer l'efficacité de l'initiative.
- Pour les familles zéro déchet, un bilan (% moyen de réduction des déchets, meilleurs résultats, bonnes pratiques adoptées définitivement, ...) devra être fait pour les familles participantes, mais aussi en interne pour améliorer et reconduire le défi le cas échéant.

*voir également la fiche action n°14 « Gérer la communication des actions ».

DÉFIS FAMILLES ZÉRO DÉCHET

Les modalités d'organisation d'un défi varient d'une collectivité à l'autre. Cependant, l'expérience a montré que la réussite d'un défi passait par 3 piliers indispensables :

- **L'accompagnement des familles :** expliquer la démarche lors d'une réunion de démarrage, fournir un kit de base zéro déchet (poubelle pour déchets organiques, sacs à vrac, sac à pain, quelques bocaux, ...), fournir les outils de suivi (dispositif de pesée, méthode de comptage, ...)
- **Le développement et l'animation d'une plateforme d'échange** et de partage entre participants sur un site dédié ou une page facebook, qui permet aussi à la collectivité de faire passer des messages (partage d'astuces, messages motivants, ...)
- **L'organisation d'ateliers zéro déchet** pour apprendre certaines techniques (fabrication de produits ménagers, reprise de vêtements, recettes pour utiliser des légumes abimés, ...)



SENSIBILISATION « PAS DE DÉCHET DANS LES TOILETTES » ET À L'IMPACT DES DÉCHETS LIÉS À LA COVID-19

La campagne de sensibilisation « pas de déchets dans les toilettes » pourra rappeler aux usagers les deux points suivants :

- Jeter des déchets dans les toilettes est interdit,
- Jeter des déchets dans les toilettes a des conséquences financières et entraîne une augmentation des impôts locaux : les lingettes bouchent les canalisations, enrayent les pompes, ce qui multiplie des interventions techniques très coûteuses.

Penser à sensibiliser les commerçants, notamment restaurants, bars et hôtels dont les clients sont susceptibles d'avoir de mauvais comportements.

La problématique des masques chirurgicaux et des gants retrouvés en mer peut être intégrée dans la campagne « pas de déchets dans les toilettes », et/ou faire l'objet d'une campagne de sensibilisation spécifique.

Voir à titre d'exemple la campagne de la région Occitanie dans « ressources complémentaires ».

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- Zero waste France – Guide méthodologique Organiser un défi familles Zéro Déchets. www.zerowasteFrance.org.
- Méli Mélo - Vidéo « papy lingettes » .
- Région Occitanie – Affiche de sensibilisation sur les masques chirurgicaux.