



MÉGOTS : DISTRIBUTION DE CENDRIERS DE POCHE

FICHE N° 1
ACTION 1

CATÉGORIE
Limitation des
déchets en amont



LES ENJEUX

Bien que de petite taille, les mégots de cigarette ont un impact désastreux sur l'environnement car ils concentrent des substances polluantes.

De nombreux fumeurs jettent leur mégot sur le trottoir, inconscients que celui-ci se retrouvera dans la nature via les réseaux d'eaux pluviales. Se nichant dans les interstices de pavés ou de grilles, leur ramassage est, de plus, fastidieux pour les collectivités. Afin de limiter le nombre de mégots jetés et sensibiliser les fumeurs, les collectivités peuvent organiser des distributions de cendriers de poche.

LES CHIFFRES

- 1 mégot sur 2 est jeté à terre.
- 1 mégot = 4 000 composants chimiques (dont arsenic, mercure, métaux lourds, ...) libérés au contact de l'eau.

(source: www.cieau.com)

OBJECTIFS DE L'ACTION



©Commune du Rayol-Canadel

- **RÉDUIRE** la quantité de mégots jetés par terre
- **SENSIBILISER** les fumeurs aux problématiques environnementales liées à ce déchet
- **FAIRE ÉVOLUER** les comportements

BÉNÉFICES

- Impact réel et **IMMÉDIAT** à moindre coût
- Projet **FÉDÉRATEUR** impliquant la collectivité, les plagistes et les citoyens
- Amélioration de **LA PROPRETÉ** des espaces publics



Mégots collectés lors d'une campagne de recensement des déchets sur les plages RAMOGE

TÉMOIGNAGE



Depuis 4 ans, la mairie du Rayol-Canadel distribue environ 1 200 cendriers de poche à chaque saison estivale, de juin à septembre. Les cendriers sont distribués aux plagistes, aux postes de secours et à l'office de tourisme pour distribution aux estivants. Les couleurs, matières ou formes de cendriers sont différents d'une saison à l'autre. L'opération est financée intégralement par la municipalité.

La distribution entre dans une démarche de plage et village propres et dans le cadre de la charte Zéro déchet de la Région PACA.

La communication s'effectue au travers d'affiches, qui sont données aux partenaires pour indiquer la présence des cendriers. Un affichage est également fait sur des panneaux municipaux à proximité des endroits de distribution. Enfin, le message est diffusé sur les réseaux sociaux et le site internet de la mairie.

Il s'agit de promouvoir un geste simple mais essentiel pour maintenir et préserver le littoral varois.

Léa Fraga, responsable du service environnement
de la ville de Rayol-Canadel.



DÉROULÉ DE L'ACTION

1. Définir les contours du projet

- Identifier les lieux impactés par une accumulation de mégots
- Identifier les différentes parties prenantes de l'opération
- Définir une enveloppe budgétaire globale affectée au projet (mutualisation possible avec d'autres collectivités).

2. Impliquer les acteurs

Etudier les aspects techniques et logistiques de distribution pour définir :

- les lieux de distribution (office du tourisme, buralistes, sur les plages, etc...)
- les personnes responsables de la distribution
- le modèle de cendrier
- les dates/durée de l'opération
- les supports de communication*
- les messages de sensibilisation.

3. Mettre en œuvre

Le lancement de l'opération peut avoir lieu le 31 mai, journée mondiale sans tabac, puis pendant toute la période estivale.

Il est important de suivre son déroulement, veiller à ce que les stocks de cendriers soient suffisants et recueillir les avis des usagers et participants.

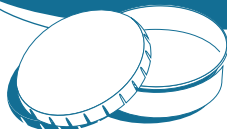
4. Faire le bilan de l'action

Diffuser un bilan de l'opération (nombre de cendriers distribués, durée de l'opération, avis des usagers, ...) dans les supports de communication municipaux*.

*voir également la fiche action n°14 « Gérer la communication des actions ».

MODÈLE DE CENDRIER RECOMMANDÉ

Cendrier de poche en aluminium, par exemple de type « clic'clac » (éviter les cendriers en plastique ignifugé, eux-mêmes polluants).



COÛT



Entre 0,60 et 1 €/cendrier (avec logo, tarif dégressif en fonction de la quantité).

POINTS D'ATTENTION

Il est indispensable d'accompagner l'opération de messages de sensibilisation à destination des fumeurs et de tous les acteurs. La pollution générée par les mégots doit en effet être expliquée pour une réelle prise de conscience. Il est donc recommandé d'accompagner l'action d'une campagne d'affichage, en plus des messages pouvant être imprimés sur les cendriers.

Exemples de campagnes : « zéro mégots » (ville de Venelles) www.venelles.fr

A CONSULTER AUSSI

- Confédération des buralistes
- Collectivités voisines
- Associations de protection de la nature
- Commerçants, restaurateurs
- Prestataires de service dans le domaine des déchets

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- Ville de Cannes – article « Une boîte à mégot pour sensibiliser les citoyens » www.cannes.com
- Ministère de la Transition Ecologique – vidéo « l'important c'est de ne pas participer »
- Surfrider Foundation – vidéo « The cigarette butt menace! »