



SENSIBILIZZAZIONE DEL PUBBLICO - RIFIUTI NEL WC

SCHEDA N° 10
AZIONE

CATEGORIA
Azioni di sensibilizzazione e di formazione



LE SFIDE

Salviette, assorbenti, tamponi, cotton-foc, preservativi, medicinali e molti altri rifiuti vengono spesso gettati nel water, con effetti disastrosi sugli impianti di trattamento delle acque reflue e sull'ambiente,

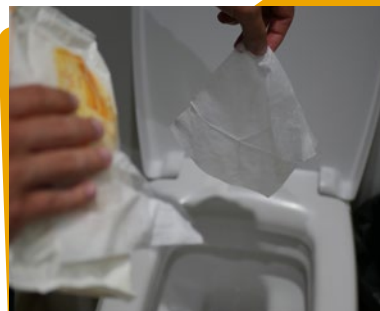
In Italia, Francia e Monaco, le acque reflue vengono smaltite in impianti di trattamento dei rifiuti solidi. Tuttavia, le reti fognarie sono dotate di canali di scarico il cui ruolo è quello di evitare che le tubature vengano sovraccaricate in caso di pioggia. Per questo motivo, oltre che per malfunzionamenti degli impianti o per sovraccarico dovuto a piogge abbondanti, i rifiuti possono finire **nell'ambiente naturale**.

È quindi necessario **sensibilizzare l'opinione pubblica** attraverso un'adeguata campagna di sensibilizzazione.

LE CIFRE

In Italia dal 2019 sono vietati la produzione e il commercio dei bastoncini di plastica per la pulizia delle orecchie

OBIETTIVI DELL'AZIONE



- **SENSIBILIZZARE** i cittadini sull'impatto dei rifiuti scaricati nella rete delle acque reflue
- **RIDURRE** la quantità di rifiuti scaricati indirettamente nell'ambiente naturale

BENEFICI

- **CONSAPEVOLEZZA** ambientale
- **DIMINUZIONE** del numero di interventi di manutenzione sulle reti fognarie
- **DIMINUZIONE DEL COSTO** del risanamento



TESTIMONIANZA

« Road to green 2020, associazione per la promozione della sostenibilità ambientale, ha lanciato la divertente e irriverente campagna social **“Non buttare l'ambiente nel cesso”**. 20 scenari surreali, in stile cartoon, che mostrano come quei rifiuti che erroneamente ogni giorno vengono buttati nel gabinetto vadano a interferire con la vita degli animali. *“Abbiamo scelto di lanciare questa ironica campagna di comunicazione dal nome un po' irriverente per dimostrare che la sostenibilità può essere anche divertente!* – Commenta **Barbara Molinaro** – *Crediamo che la salvaguardia dell'ambiente riguardi tutti, a prescindere dall'età, per questo abbiamo scelto la piazza virtuale più democratica che ci sia, quella dei social. Vi invitiamo a seguire i nostri profili, per scoprire cosa accade in fondo al mare quando gettiamo qualcosa che non dovremmo nel nostro WC.* »

SVOLGIMENTO DELL'AZIONE

1. Definizione del progetto

- Scegliere il messaggio principale da trasmettere.

2. Coinvolgimento degli stakeholders

- Scegliere i mezzi di comunicazione: schermi pubblici, brochure, opuscoli esplicativi per scolari, newsletter dell'ente locale, sito Web e social network*.
- Aderire a campagne di sensibilizzazioni già in atto da parte di associazioni ambientaliste.
- Contattare un'agenzia di comunicazione per creare un messaggio personalizzato.

3. Implementazione

- Iniziare a trasmettere il messaggio in una data chiave* ;
- Prendere in considerazione la sensibilizzazione dei commercianti (in particolare ristoranti, bar e hotel i cui clienti potrebbero gettare rifiuti nei loro bagni).

4. Monitoraggio e valutazione dell'azione

- Monitoraggio delle quantità di rifiuti con i gestori degli impianti di trattamento delle acque reflue.

* cfr. Scheda metodologica « Gestire la comunicazione delle azioni »

ESEMPI DI CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE



©LEGAMBIENTE



©Comune di Caltanissetta



©HERA



©Roadtoreen2020

La questione delle mascherine e dei guanti chirurgici trovati in mare può essere integrata nella campagna «niente rifiuti nel water» e/o essere oggetto di una campagna di sensibilizzazione specifica.

RIVOLGERE L'ATTENZIONE A...

- Gettare rifiuti nei gabinetti è una pratica proibita dalle norme igieniche. Le campagne di sensibilizzazione possono aiutare a ricordarlo agli utenti.
- Si consiglia di parlare delle conseguenze finanziarie derivanti dalla presenza di rifiuti nelle tubature. La moltiplicazione degli interventi di disostruzione può infatti portare, a lungo termine, ad un aumento delle tasse.

RISORSE AGGIUNTIVE

- Campagna "Non buttare l'ambiente nel cesso!" <https://roadtoreen2020.com/le-nostre-campagne/>
- Campagna «Occhio a cosa butti!» <https://www.gruppohera.it/-/occhio-a-cosa-butti-1>