



# MOZZICONI : DI PORTACENERI TASCABILI



SCHEDA N° **1**  
AZIONE

CATEGORIA  
Limitazione di rifiuti  
specifici a monte

## LE SFIDE

Anche se di piccole dimensioni i mozziconi di sigaretta hanno un impatto disastroso sull'ambiente perché contengono sostanze tossiche come arsenico, piombo e nicotina. Molti fumatori gettano i mozziconi di sigaretta sul marciapiede, inconsapevoli del fatto che finiranno nell'ambiente attraverso i sistemi di raccolta dell'acqua piovana e con essi le sostanze tossiche contenute nel filtro. Nascosti tra gli interstizi di ciottoli o griglie, si raccolgono con difficoltà e notevole sperpero di denaro pubblico. Per limitare il numero di mozziconi abbandonati e per sensibilizzare i fumatori, gli enti locali possono organizzare una distribuzione di portaceneri tascabili.

## LE CIFRE

- In Italia si stima che **72 miliardi** di mozziconi di sigarette finiscono nell'ambiente.
- La combustione del tabacco nelle sigarette produce circa **50 sostanze cancerogene**, gran parte delle quali restano imprigionate nel filtro formato da acetato di cellulosa.

## OBIETTIVI DELL'AZIONE



©ampportocesareo  
Posa-CompMarevivo

- **RIDURRE** la quantità di mozziconi rilasciati nell'ambiente naturale
- **SENSIBILIZZARE** i fumatori alle questioni ambientali legate a questa tipologia di rifiuto
- **MODIFICARE** comportamenti inadeguati nei confronti dell'ambiente

Portaceneri tascabile distribuito da Marevivo nell'ambito della campagna contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta a Porto Cesareo (Lecce, Puglia).

## BENEFICI

- Impatto reale ed **immediato** sull'ambiente ad un costo inferiore
- Miglioramento **della pulizia** degli spazi pubblici



Mozziconi raccolti durante una campagna di littering sulle spiagge RAMOGE

## TESTIMONIANZA

« Situato nella riviera ligure, il Comune di Sestri Levante ha lanciato nel 2017 l'operazione «Sestri Levante è bella, non lasciarla a terra». Nell'ambito di questo progetto, circa 1500 portaceneri tascabili sono stati distribuiti nei negozi ed è stata organizzata una campagna di sensibilizzazione, attraverso poster, volantini e adesivi da apporre sulle vetrine dei negozi partecipanti. «L'obiettivo è quello di sostituire le cattive abitudini con pratiche virtuose; i cittadini stanno rispondendo bene a questo invito; la campagna contro i mozziconi di sigaretta è molto importante per l'ambiente in cui viviamo, si tratta di cambiare le abitudini di molte persone a favore di una città più pulita».

Paula Bongiorno - Assessore all'ambiente.



## SVOLGIMENTO DELL' AZIONE

### 1. Definizione del progetto

- Identificazione dei luoghi interessati da accumuli di mozziconi di sigaretta.
- Selezione delle diverse fasi dell'operazione e degli attori che ne porteranno avanti l'attuazione.
- Definizione di un budget assegnato al progetto (eventuale sinergia con altre amministrazioni locali)

### 2. Coinvolgimento degli stakeholders

- Analisi degli aspetti tecnici e logistici della distribuzione dei portaceneri; in particolare è necessario definire: I luoghi di distribuzione (uffici turistici, tabaccherie, spiagge, ecc...)
- Le persone responsabili della distribuzione.
- Il modello di portaceneri.
- La durata dell'operazione.
- Il bilancio finale dell'operazione.
- I mezzi di comunicazione\*
- Il messaggio che verrà veicolato

### 3. Implementazione

- L'avvio dell'operazione può avvenire, ad esempio, l'8 giugno, Giornata Mondiale dell'Oceano e poi a seguire per tutto il periodo estivo.

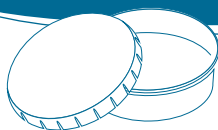
### 4. Monitoraggio e valutazione dell'azione

- Monitorare i progressi dell'azione, assicurarsi che le scorte di portaceneri siano sufficienti e raccogliere le opinioni degli utenti e dei partecipanti.
- È importante diffondere una valutazione dell'operazione attraverso i mezzi di comunicazione locali\*.

\* cfr. Scheda metodologica « gestire la comunicazione delle azioni »

## MODELLO DI PORTACENERE CONSIGLIATO

=> Portaceneri tascabile in alluminio del tipo « clic'clac »



### COSTO



Tra 0.6 e 1 €/portaceneri (con logo, costo variabile a seconda della quantità)



Luglio 2020. Nell'ambito della campagna "No mozziconi a terra", il Comune di Pescara (Abruzzo) ha lanciato l'iniziativa per cinquecento posaceneri lungo le strade della città ed il portaceneri portatile distribuito negli stabilimenti balneari per contrastare la cattiva abitudine di gettare a terra o lanciare i mozziconi di sigaretta spenti.

## RIVOLGERE L'ATTENZIONE A...

È fondamentale accompagnare l'operazione con messaggi di sensibilizzazione rivolti ai fumatori e a tutti i soggetti interessati. L'inquinamento generato dai mozziconi di sigaretta deve, infatti, essere spiegato per aumentare la consapevolezza nella popolazione. Si raccomanda pertanto di accompagnare l'azione con una campagna mirata di informazione, oltre ai messaggi che possono essere stampati sui posaceneri.

L'art. 40 del Collegato ambientale (legge 28 dicembre 2015, n.221) e relativo regolamento attuativo D. M. 15 febbraio 2017, rappresentano strumenti normativi importanti a disposizione delle autorità locali per contrastare il fenomeno dell'abbandono nell'ambiente dei rifiuti di prodotti da fumo e di altri rifiuti di piccolissime dimensioni.

## SOGGETTI DA COINVOLGERE

- Federazione Italiana Tabacchi (IT)
- Cooperative di servizi
- Associazioni per la conservazione della natura
- Negozianti, ristoratori
- Fornitori di servizi nel settore dei rifiuti
- Stabilimenti balneari

## RISORSE AGGIUNTIVE

- **PICCOLI GESTI GRANDI CRIMINI** : Campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'abbandono di sigaretta nell'ambiente - REPORT 2020  
<https://marevivo.it/wp-content/uploads/2020/12/REPORT-Piccoli-Gesti-Grandi-Crimini-Sorrento-2020-1.pdf>
- **Beach litter** : Indagine sui rifiuti nelle spiagge italiane 2019 - Legambiente  
[https://www.legambiente.it/wp-content/uploads/dossier\\_beachlitter2019.pdf](https://www.legambiente.it/wp-content/uploads/dossier_beachlitter2019.pdf)